

CIÊNCIA / SUSTENTABILIDADE

Seguir

Siga o tópico Sustentabilidade e receba um alerta assim que um novo artigo é publicado.

**Agência Lusa**  
Texto

27 out 2020, 18:45 1



► Para cada par de sapatilhas, são precisas 33 borras de café expresso  
YAHYA ARHAB/EPA

# Start-up de Famalicão faz sapatilhas com borra de café e borracha reciclada

Segundo a start-up, as sapatilhas produzidas a partir de borras de café, borracha reciclada e fibras naturais são para um público com consciência ambiental, mas que aprecia o design e o conforto.



Uma start-up de Vila Nova de Famalicão criou umas sapatilhas *vegan* produzidas a partir de borras de café, borracha reciclada e fibras naturais de coco e de ananás, anunciou esta terça-feira o município.

Em comunicado, aquela autarquia do distrito de Braga acrescenta que se trata de um **produto para um público com consciência ambiental**, mas que simultaneamente aprecia o design e o conforto.

As sapatilhas foram criadas pela Re-Coffee, um projeto de jovens empreendedores iniciado em Vila Nova de Famalicão a partir de uma “epifania” de Rui Monteiro, estudante de Engenharia de Materiais na Universidade do Minho.

Rui Monteiro já **trabalha na direção de qualidade de uma empresa**, a mesma que lhe deu a oportunidade para passar as suas ideias para a prática.

“ Não foi um processo fácil. Foi preciso perceber como secar e esterilizar as borras para neutralizar a substância, mas descobri um mundo de possibilidades”, refere Rui Monteiro, citado no comunicado.

O projeto Re-Coffee foi implementado em outubro de 2019, com o lançamento da primeira linha de sapatilhas feita através do reaproveitamento da borra do café e de borracha reciclada, aliando-se a outros materiais reciclados ou recicláveis.

O revestimento da sapatilha é feito através da tal matéria-prima nova desenvolvida por Rui Monteiro e batizada de “coffee leather”, combinando **50% de borra de café e 50% de borracha reciclada**.

A sola possui 30% de borra de café e 70% de borracha reciclada. São borras de cerca de 33 cafés expressos em cada par de sapatilhas, que estão à venda no Facebook e Instagram da Re-Coffee e no site da Etsy.

O pioneirismo da marca valeu-lhe já o reconhecimento municipal, com a atribuição do selo Famalicão Visão 25, na categoria Famalicão Made IN.

O presidente da Câmara, Paulo Cunha, elogiou a iniciativa, sublinhando que aplica “de forma sublime a tese da economia circular, caminhando para o ideal de eliminação total de resíduos no processo produtivo”. O autarca manifestou ainda orgulho por ver germinar no concelho “um projeto com este rasgo empreendedor, por gente jovem e criativa”.

A coleção Kaffa Line é unissexo e Rui Monteiro assegura que, com dois anos e “muito uso”, as sapatilhas “ainda cheiram a café”.