

Designação do projeto: PROMOÇÃO E VALORIZAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL

Código do Projeto: NORTE-05-2316-FEDER-000068

Objetivo principal: Reabilitação física e funcional do edifício comercial do Mercado Municipal de Vila nova de Famalicão, reposicionando-o no contexto da ARU do centro Urbano da Cidade de Vila Nova der Famalicão, incluindo arranjos exteriores, bem como a reabilitação e remodelação dos espaços públicos exteriores circundantes, de forma a permitir a sua integração na Feira Semanal e no conjunto arquitetónico da ARU

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Município de Vila Nova de Famalicão

Data da aprovação: 06/03/2018

Data de início: 01/04/2017

Data de conclusão: 30/04/2021

Valor do Investimento Total: 3 910 182,39 EUR

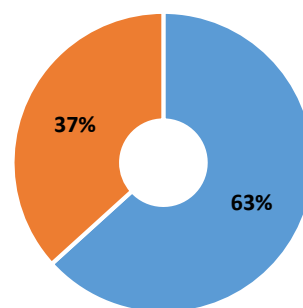
Custo total elegível: 3 664 738,27 EUR

Apoio Total financeiro da UE: FEDER 3 115 027,53 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional: 0,00 EUR

Objetivos, actividades e resultados esperados/atingidos:

O objetivo primordial da operação é o de Reposicionamento do Mercado Municipal, tendo em conta a idade de construção do mesmo (superior a 30 anos), num contexto económico-social atual, que permitirá a sua reabilitação integral e modernização, tornando-o mais funcional, atrativo e comercial. A operação para além de possibilitar o aumento do grau de satisfação dos residentes na ARU, possibilitará a fomentação, a renovação e reabilitação do tecido urbano envolvente do edifício e da própria ARU. Num campo mais lato, o Mercado Municipal contribui eficazmente para os objetivos da ARU em que se insere. Esta operação concretiza os seus objetivos através: da reabilitação urbana; da valorização da identidade cultural e da promoção e atração de funções inovadoras e competitivas.



■ Sem execução
■ Com execução

