

**Designação do projeto:** Loja do Cidadão de Vila Nova de Famalicão

**Código do Projeto:** NORTE-09-0550-FEDER-000152

**Objetivo principal:** A Loja de Cidadão é um modelo integrado de prestação de serviços presenciais, que proporciona aos cidadãos um atendimento mais cómodo, concentrando diversos balcões de atendimento de entidades públicas, da administração central e local, e também de entidades privadas. A coexistência de diversos serviços públicos no mesmo espaço permite aos utentes tratarem dos seus assuntos num curto espaço de tempo e satisfação pela facilidade com que tal ocorre.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Município de Vila Nova de Famalicão

**Data da aprovação:** 23/01/2020

**Data de início:** 01/02/2020

**Data de conclusão:** 30/06/2021

**Valor do Investimento Total:** 1 967 561,07 EUR

**Custo total elegível:** 411 764,71 EUR

**Apoio Total financeiro da UE:** FEDER 350 000,00 EUR

**Apoio financeiro público nacional/regional:** 0,00 EUR

**Objetivos, actividades e resultados esperados/atingidos:**

A operação “Loja do Cidadão de Vila Nova de Famalicão” enquadra-se no Eixo 9 “Capacitação Institucional e TIC”; OT2 “Melhorar o acesso às TIC”, que tem como objetivo específico “Aumentar o acesso e o uso dos serviços públicos digitais de natureza local e regional e melhorar a eficiência interna da administração pública através de TIC”. Com este objetivo pretende-se responder a um conjunto de fragilidades na região, do ponto de vista do seu crescimento digital. Procura-se reforçar a oferta e a procura deste tipo de serviços coletivos contribuindo para uma melhor interação da administração pública com cidadãos e empresas, uma redução de custos de contexto e uma melhor resposta aos principais desafios sociais. Esta operação, a decorrer nos anos 2020 e2021, contribuirá, com os seguintes indicadores de realização e resultados, para as metas definidas em PDCT: "Serviços da Administração Pública apoiados" (em 2023, 4); e Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que preencheram e enviaram pela internet impressos ou formulários oficiais nos últimos 12 meses no total de indivíduos" (em 2023, 30%).

