



OS NOVOS TEMPOS DA CHARLOTTE

FAMALICÃO A histórica cafetaria reabriu com nova gerência, nova cara e nova carta. Ao ar mais jovem e fresco juntaram-se as opções para o almoço, mas sem esquecer o passado da icónica casa associada aos filmes de Charlie Chaplin. **TEXTO DE ANA COSTA FOTOGRAFIA DE MIGUEL PEREIRA/GI**

Quando os amigos Ivo Albuquerque e Ricardo Marques decidiram juntar a experiência de um em restauração e o gosto de outro pela cozinha, só lhes veio um sítio à mente, a cafetaria Charlotte. “Sabíamos que era uma casa de referência em Famalicão”, diz Ivo, e por isso não descansaram até assumirem a gerência do icónico café no verão de 2019.

Nos primeiros tempos aproveitaram para avaliar o espaço: “Ver o que é que o espaço precisava, quais eram as lacunas que podíamos preencher e no que podíamos inovar”, explica o pro-



prietário. No início de março, arrancou a renovação e a nova Charlotte abriu em junho, com um ar mais jovem e fresco e uma carta cheia de novidades.

“Continuamos a ser um café, mas somos também algo mais”, declara Ivo. Com a mudança de

visual veio também a aposta nos almoços, com saladas coloridas, hambúrgueres, tostas reforçadas, massas - a vegetariana e a carbónara de cogumelos são algumas das favoritas - e até prego no pão. Para acompanhar não faltam sumos naturais, batidos, cocktails e sangrias. E para adoçar a boca há uma montra recheada de pasteleria, e ainda panquecas e crepes gulosos.

A grande esplanada voltada para a praça D. Maria II é, nos dias de calor, o lugar mais cobiçado em alternativa ao interior decorado ao estilo industrial, com cores sóbrias, plantas a pender do teto, candeeiros suspensos e um mu-

ral assinado pelo artista local Prime. “Ele recriou o Charlot dos ‘Tempos Modernos’, com alguns elementos que se desconectam para fazer a ligação com a nova Charlotte”, explica Ivo. É que na sua vida anterior, a cafetaria era popularmente conhecida como Charlot, o famoso personagem dos filmes de Charlie Chaplin, e a pintura é uma espécie de ponte entre a antiga e a nova Charlotte.

“Queremos ser um chamariz para as novas geração e viemos também com o intuito de dar um pouco mais de vida ao Shopping Town [o centro comercial onde está instalado o café], mas não nos podemos despegar da antiga geração”, reconhece Ivo. Por isso, mantém-se o espírito do antigamente, com uma lufada de ar fresco a anunciar os novos tempos. ●

CHARLOTTE - COFFEE & FOOD
Praça D. Maria II, 1240
Tel.: 927376238
Web: facebook.com/charlotte.famalicao
Das 8h às 24h. Não encerra.
Preço médio (almoço): 8,5 euros