

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ATRIBUIÇÃO DOS SELOS

A avaliação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço é efetuada de acordo com 5 parâmetros de avaliação. A cada parâmetro é atribuída uma classificação de acordo com o referencial de pontuação.

A atribuição do Selo implica a obtenção de uma avaliação final (AF) superior a 5, calculada de acordo com a fórmula:

$$AF = P1*0,2+P2*0,2+P3*0,2+P4*0,2+P5*0,2$$

PARÂMETROS	PONTUAÇÃO	PESO	PONTUAÇÃO
<p><b>(P1) Carácter diferenciador e inspirador</b></p> <p>É avaliado o carácter diferenciador, a capacidade inspiradora e o potencial de replicação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço, enquanto exemplo e modelo inspiracional da comunidade no alargamento da área de atuação.</p>	<p><i>Elevado</i> 10 <input type="checkbox"/></p> <p><i>Médio</i> 5 <input type="checkbox"/></p> <p><i>Reduzido</i> 1 <input type="checkbox"/></p> <p><i>Não demonstrado</i> 0 <input type="checkbox"/></p>	<b>20%</b>	
<p><b>(P2) Impactos no território</b></p> <p>É avaliado o enquadramento geral no horizonte estratégico de Famalicão, e o impacto e benefícios gerados no território, na economia local, nas pessoas ou na comunidade. São consideradas as melhorias na qualidade de vida das pessoas que vivem, trabalham, estudam, passeiam (etc.) em Famalicão.</p>	<p><i>Elevado</i> 10 <input type="checkbox"/></p> <p><i>Médio</i> 5 <input type="checkbox"/></p> <p><i>Reduzido</i> 1 <input type="checkbox"/></p> <p><i>Não demonstrado</i> 0 <input type="checkbox"/></p>	<b>20%</b>	
<p><b>(P3) Reforço da identidade e afirmação territorial</b></p> <p>É avaliado o contributo (i) no reforço da identidade territorial, enquanto comunidade tecno-industrial global, num território verde multifuncional; e (ii) para a afirmação territorial e para o reconhecimento externo do concelho como um território de excelência:</p> <p>Território com uma sociedade coesa e solidária, com uma elevada performance da sua economia de produção ao nível das exportações e com elevada incorporação tecnológica, integrado em redes globais coletivas, território em convívência com uma paisagem urbano-rural hipocarbónica, ambientalmente qualificada e única.</p> <p>É avaliado os contributos nos desafios e na potenciação dos valores de futuro territorial ambicionado na categoria a que se candidata.</p> <p><b>Categoria Famalicão Made IN</b></p> <p><input type="checkbox"/> Território de cross-innovation</p> <p><input type="checkbox"/> Território de excelência tecno-industrial</p> <p>Contributos na promoção do empreendedorismo, na incorporação tecnológica, aumento do conhecimento e aplicação de soluções inovadoras, excelência na produção, aumento da competitividade e internacionalização.</p> <p><b>Categoria B-Smart famalicão</b></p> <p><input type="checkbox"/> Território espaço e funcionalmente biodiverso de referência</p> <p><input type="checkbox"/> Economia doméstica sustentável e responsável apoiada na nova agricultura – Bioeconomia</p> <p>Contributos para a promoção de uma eco economia local e do consumo local sustentável, a proteção e valorização dos recursos endógenos, valorização da diversidade e multifuncionalidade e otimização das relações urbano-rurais.</p> <p><b>Categoria Famalicão Força V</b></p> <p><input type="checkbox"/> Laboratório de inovação social, decorrente de interações e do capital sociocultural</p> <p><input type="checkbox"/> Vivência na comunidade aberta e colaborativa</p> <p>Contributos no reforço do capital social, qualificação das práticas de intervenção comunitária, enquanto laboratório de inovação social, na</p>	<p><i>Elevado</i> 10 <input type="checkbox"/></p> <p><i>Médio</i> 5 <input type="checkbox"/></p> <p><i>Reduzido</i> 1 <input type="checkbox"/></p> <p><i>Não demonstrado</i> 0 <input type="checkbox"/></p>	<b>20%</b>	

<p>promoção da participação e envolvimento ativo dos cidadãos, e consolidação de uma comunidade aberta e colaborativa.</p> <p><b>Categoria Famalicão Comunitário</b></p> <p><input type="checkbox"/> Modelo de governança para a iniciativa e corresponsabilização do cidadão</p> <p><input type="checkbox"/> Governação amigável para os cidadãos</p> <p>Contributos para o modelo de governança comunitária com promoção da iniciativa e incentivando à corresponsabilização dos cidadãos, e na promoção de projetos coletivos de cooperação entre atores públicos e privados.</p>											
<p><b>(P4) Convergência com os valores da Visão</b></p>			<p><b>20%</b></p>								
<p>É avaliada a observância e o reforço de valores nucleares e transversais da estratégia concelhia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) cooperação, colaboração e parceria;</li> <li>(ii) promoção da conectividade interna e internacional;</li> <li>(iii) networking internacional;</li> <li>(iv) transferência de conhecimento e experiência;</li> <li>(v) exploração de sinergias e complementaridades intersectoriais;</li> <li>(vi) inovação e criatividade;</li> <li>(vii) valorização do capital humano e histórico-cultural;</li> <li>(viii) valorização dos recursos endógenos;</li> <li>(ix) promoção da identidade e imagem da marca Famalicão;</li> <li>(x) proteção dos recursos naturais;</li> <li>(xi) responsabilidade cidadã;</li> <li>(xii) melhoria dos modelos de comunicação;</li> <li>(xiii) articulação com as estratégias de desenvolvimento intermunicipais.</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td><i>Elevado</i></td> <td>10 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Médio</i></td> <td>5 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Reduzido</i></td> <td>1 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Não demonstrado</i></td> <td>0 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<i>Elevado</i>	10 <input type="checkbox"/>	<i>Médio</i>	5 <input type="checkbox"/>	<i>Reduzido</i>	1 <input type="checkbox"/>	<i>Não demonstrado</i>	0 <input type="checkbox"/>		
<i>Elevado</i>	10 <input type="checkbox"/>										
<i>Médio</i>	5 <input type="checkbox"/>										
<i>Reduzido</i>	1 <input type="checkbox"/>										
<i>Não demonstrado</i>	0 <input type="checkbox"/>										
<p><b>(P5) Ponderação Final</b></p>			<p><b>20%</b></p>								
<p><b>Majoração decorrente da qualidade do projeto e seus impactos</b></p> <p>Qualidade da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço</p> <p>Qualidade das evidências demonstradas</p> <p>Qualidade potencial como boa prática de referência</p>	<table border="1"> <tr> <td><i>Elevado</i></td> <td>10 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Médio</i></td> <td>5 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Reduzido</i></td> <td>1 <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Não demonstrado</i></td> <td>0 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<i>Elevado</i>	10 <input type="checkbox"/>	<i>Médio</i>	5 <input type="checkbox"/>	<i>Reduzido</i>	1 <input type="checkbox"/>	<i>Não demonstrado</i>	0 <input type="checkbox"/>		
<i>Elevado</i>	10 <input type="checkbox"/>										
<i>Médio</i>	5 <input type="checkbox"/>										
<i>Reduzido</i>	1 <input type="checkbox"/>										
<i>Não demonstrado</i>	0 <input type="checkbox"/>										