

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ATRIBUIÇÃO DOS SELOS

A avaliação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço é efetuada de acordo com 5 parâmetros de avaliação. A cada parâmetro é atribuída uma classificação de acordo com o referencial de pontuação.

A atribuição do Selo implica a obtenção de uma avaliação final (AF) superior a 5, calculada de acordo com a fórmula:

$$AF = P1*0,2+P2*0,2+P3*0,2+P4*0,2+P5*0,2$$

PARÂMETROS	PONTUAÇÃO	PESO	PONTUAÇÃO
(P1) Carácter diferenciador e inspirador		20%	
É avaliado o carácter diferenciador, a capacidade inspiradora e o potencial de replicação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço, enquanto exemplo e modelo inspiracional da comunidade no alargamento da área de atuação.	<i>Elevado</i> 10 ☐ <i>Médio</i> 5 ☐ <i>Reduzido</i> 1 ☐ <i>Não demonstrado</i> 0 ☐		
(P2) Impactos no território		20%	
É avaliado o enquadramento geral no horizonte estratégico de Famalicão, e o impacto e benefícios gerados no território, na economia local, nas pessoas ou na comunidade. São consideradas as melhorias na qualidade de vida das pessoas que vivem, trabalham, estudam, passeiam (etc.) em Famalicão.	<i>Elevado</i> 10 ☐ <i>Médio</i> 5 ☐ <i>Reduzido</i> 1 ☐ <i>Não demonstrado</i> 0 ☐		
(P3) Reforço da identidade e afirmação territorial		20%	
É avaliado o contributo (i) no reforço da identidade territorial, enquanto comunidade tecno-industrial global, num território verde multifuncional; e (ii) para a afirmação territorial e para o reconhecimento externo do concelho como um território de excelência: Território com uma sociedade coesa e solidária, com uma elevada performance da sua economia de produção ao nível das exportações e com elevada incorporação tecnológica, integrado em redes globais coletivas, território em convivência com uma paisagem urbano-rural hipocarbónica, ambientalmente qualificada e única. É avaliado os contributos nos desafios e na potenciação dos valores de futuro territorial ambicionado na categoria a que se candidata. Categoria Famalicão Made IN ☐ Território de cross-innovation ☐ Território de excelência tecno-industrial Contributos na promoção do empreendedorismo, na incorporação tecnológica, aumento do conhecimento e aplicação de soluções inovadoras, excelência na produção, aumento da competitividade e internacionalização. Categoria B-Smart famalicão ☐ Território espaço e funcionalmente biodiverso de referência ☐ Economia doméstica sustentável e responsável apoiada na nova agricultura – Bioeconomia Contributos para a promoção de uma eco economia local e do consumo local sustentável, a proteção e valorização dos recursos endógenos, valorização da diversidade e multifuncionalidade e otimização das relações urbano-rurais. Categoria Força V Famalicão Voluntário ☐ Laboratório de inovação social, decorrente de interações e do capital sociocultural ☐ Vivência na comunidade aberta e colaborativa Contributos no reforço do capital social, qualificação das práticas de intervenção comunitária, enquanto laboratório de inovação social, na	<i>Elevado</i> 10 ☐ <i>Médio</i> 5 ☐ <i>Reduzido</i> 1 ☐ <i>Não demonstrado</i> 0 ☐		

promoção da participação e envolvimento ativo dos cidadãos, e consolidação de uma comunidade aberta e colaborativa. Categoria Famalicão Comunitário ☐ Modelo de governança para a iniciativa e corresponsabilização do cidadão ☐ Governação amigável para os cidadãos Contributos para o modelo de governança comunitária com promoção da iniciativa e incentivando à corresponsabilização dos cidadãos, e na promoção de projetos coletivos de cooperação entre atores públicos e privados.			
(P4) Convergência com os valores da Visão É avaliada a observância e o reforço de valores nucleares e transversais da estratégia concelhia: (i) cooperação, colaboração e parceria; (ii) promoção da conectividade interna e internacional; (iii) networking internacional; (iv) transferência de conhecimento e experiência; (v) exploração de sinergias e complementaridades intersectoriais; (vi) inovação e criatividade; (vii) valorização do capital humano e histórico-cultural; (viii) valorização dos recursos endógenos; (ix) promoção da identidade e imagem da marca Famalicão; (x) proteção dos recursos naturais; (xi) responsabilidade cidadã; (xii) melhoria dos modelos de comunicação; (xiii) articulação com as estratégias de desenvolvimento intermunicipais.			20%
(P5) Ponderação Final Majoração decorrente da qualidade do projeto e seus impactos Qualidade da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço Qualidade das evidências demonstradas Qualidade potencial como boa prática de referência			20%

<i>Elevado</i>	10 ☐
<i>Médio</i>	5 ☐
<i>Reduzido</i>	1 ☐
<i>Não demonstrado</i>	0 ☐

<i>Elevado</i>	10 ☐
<i>Médio</i>	5 ☐
<i>Reduzido</i>	1 ☐
<i>Não demonstrado</i>	0 ☐