

**Designação do projeto:** PROMOÇÃO E VALORIZAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL

**Código do Projeto:** NORTE-05-2316-FEDER-000068

**Objetivo principal:** Reabilitação física e funcional do edifício comercial do Mercado Municipal de Vila nova de Famalicão, reposicionando-o no contexto da ARU do centro Urbano da Cidade de Vila Nova der Famalicão, incluindo arranjos exteriores, bem como a reabilitação e remodelação dos espaços públicos exteriores circundantes, de forma a permitir a sua integração na Feira Semanal e no conjunto arquitetónico da ARU

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Município de Vila Nova de Famalicão

**Data da aprovação:** 06/03/2018

**Data de inicio:** 01/04/2017

**Data de conclusão:** 30/12/2019

**Valor do Investimento Total:** 3 664 738,27 EUR

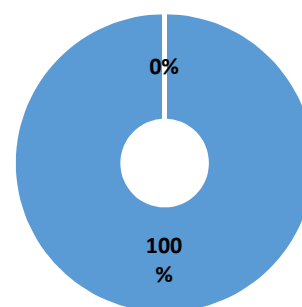
**Custo total elegível:** 3 664 738,27 EUR

**Apoio Total financeiro da UE:** FEDER 3.115.027,42 EUR

**Apoio financeiro público nacional/regional:** 0,00 EUR

**Objetivos, actividades e resultados esperados/atingidos:**

O objetivo primordial da operação é o de Reposicionamento do Mercado Municipal, tendo em conta a idade de construção do mesmo (superior a 30 anos), num contexto económico-social atual, que permitirá a sua reabilitação integral e modernização, tornando-o mais funcional, atrativo e comercial. A operação para além de possibilitar o aumento do grau de satisfação dos residentes na ARU, possibilitará a fomentação, a renovação e reabilitação do tecido urbano envolvente do edifício e da própria ARU. Num campo mais lato, o Mercado Municipal contribui eficazmente para os objetivos da ARU em que se insere. Esta operação concretiza os seus objetivos através: da reabilitação urbana; da valorização da identidade cultural e da promoção e atração de funções inovadoras e competitivas.



■ Sem execução  
■ Com execução

