

[NOTÍCIAS](#)[ENTREVISTAS](#)[PERGUNTAS](#)[PESSOAS](#)[FOTOSSÍNTESE](#)[OPINIÃO](#)[ASSINATURAS](#)

02 JULHO 24

Feiras

Bebiana Rocha



TROFICOLOR ESPERA SAIR DA PV COM ENCOMENDAS

A Troficolor Denim Makers insiste há uma década em marcar posição na Première Vision Paris, que arranca hoje. O feedback tem sido positivo e por isso a empresa trofense apresenta boas expectativas. “As nossas propostas são sempre muito bem acolhidas pelos clientes que nos visitam e estabelecemos contactos muito interessantes com marcas importantes, saímos de Paris com bastantes pedidos de amostras e boas confirmações de encomendas”, diz ao T Jornal Sofia Azevedo, export sales manager, contando repetir o feito.

Para além de se afirmar como uma referência no denim, a Troficolor integra outras tipologias de tecidos que levou consigo para o stand. “Para a coleção FW25/26 vamos apresentar uma seleção de tecidos desenvolvidos com matérias-primas e processos de produção que respeitam mais o ambiente”, explica, ao mesmo tempo que dá ênfase ao conceito: eco dyeing – um novo processo de tingimento que permite uma redução significativa dos consumos de água e energia.

“Acreditamos que a presença na feira vai contribuir para uma divulgação ainda maior da marca Troficolor Denim Makers no mercado francês e também noutros mercados fora da Europa”, sintetiza Sofia Azevedo. A Première Vision é visitada por clientes dos cinco continentes, uma diversidade imensa que a empresa espera tirar partido. “Esperamos reencontrar e fortalecer laços com as marcas que já trabalhamos”, termina.