

O MINHO > Economia > Negócios > Empresas > Esta sobremesa de Famalicão é de alta pastelaria e inspirada em Camilo (até bigode tem)

GASTRONOMIA

Esta sobremesa de Famalicão é de alta pastelaria e inspirada em Camilo (até bigode tem)

Marupiu patisserie

O MINHO

|

2 MIN A LER

|

29 DE FEVEREIRO, 2024 18:57



Foto: DR

PARTILHAR

A Marupiu patisserie, uma pastelaria de Famalicão com conceito inovador, apresentou ontem na Bolsa de Turismo de Lisboa uma sobremesa inspirada no escritor Camilo Castelo Branco, principal símbolo cultural da cidade minhota.

Ana Patrícia Correia, de Famalicão, que deixou para trás uma carreira de Engenheira Mecânica e, juntamente com o marido Rui Gusmão Correia, ‘mergulhou’ na arte da pastelaria naquela que considera ser, até hoje, a melhor decisão que tomou na vida, disse tratar-se de uma “sobremesa moderna” mas com ingredientes do passado.

“Apresentamos neste importante evento, uma sobremesa de inspiração Camiliana, sobremesa moderna, mas com os sabores e ingredientes, que sabemos que Camilo Castelo Branco e Ana Plácido gostavam”, indicou a chefe de pastelaria famalicense, que recebeu, em 2023, o prestigiado prémio “Chef Pâtissier”, atribuído pela Academia Internacional da Gastronomia.

“Foi um orgulho representarmos Famalicão, assim como todo o Minho”, considerou Ana Patrícia sobre a Bolsa de Turismo de Lisboa, que decorre durante esta semana com várias outras empresas famalicenses em exposição.



Ana Patrícia deixou a engenharia e trouxe a alta pastelaria francesa para Famalicão

Ana Patrícia Correia, de Famalicão, deixou para trás uma carreira de Engenheira Mecânica e, juntamente com o marido Rui Gusmão Correia, ‘mergulhou’ na arte da pastelaria naquela que considera ser, até hoje, a melhor decisão que tomou na vida. “Não é só uma profissão. É um sonho realizado e não me imagino a fazer outra coisa”, ... Continue a ler

Ainda de Famalicão, a Câmara local destacou a sobremesa como destaque do primeiro dia de feira, atribuindo a sexta-feira e o sábado à rissolândia e à Frutivinhos, que irá realizar “uma prova de vinhos da região” do Ave.

A BTL decorre até domingo na FIL – Feira Internacional de Lisboa, com o espaço “Amar o Minho”, onde os “diversos expositores da região estão a promover a cultura e património do Minho, como território de afetos e acolhimento, de natureza e paisagem, de festa e tradição”, salienta uma nota da Câmara de Famalicão.