

MODA / TENDÊNCIAS

DE PORTUGAL PARA O MUNDO. COMO AS MARCAS DE LUXO VÊM PRODUZIR NAS NOSSAS FÁBRICAS

Trabalham para marcas como Speedo, Dior ou Balenciaga, entre milhares de clientes muito exigentes. No Norte de Portugal, onde está concentrada grande parte da indústria têxtil portuguesa, aposta-se na qualidade, na inovação tecnológica mas também na consciência de que os recursos naturais não são ilimitados.



Foto: Moda Portugal

Segundo dados do Instituto Nacional de Estatística relativos ao ano de 2021, 76,1% das empresas têxteis portuguesas estão concentradas no Norte do país e 10,6% no Centro.

07:00

Maria João Martins



ombinam impressoras 3D e bibliotecas digitais de tecidos



LEIA TAMBÉM

A Moda circular é o futuro? Esta nova coleção de denim prova que sim

Com um perfil diferente, mas igualmente determinante, é o CITEVE - Centro Tecnológico Têxtil e Vestuário. Situado em Vila Nova de Famalicão, trata-se de um **organização privada sem fins lucrativos**, com delegações comerciais no Brasil, Tunísia, Argentina, Paquistão, Chile e México. O seu objetivo é disponibilizar às empresas do setor têxtil e do vestuário, principalmente PME (90%), um portfólio de serviços que inclui ensaios laboratoriais, certificação de produtos, consultoria técnica e tecnológica, I&D+inovação, formação e moda e design. Hoje é uma organização de referência em Portugal e no estrangeiro, em matéria de promoção da inovação e desenvolvimento da Indústria Têxtil e do Vestuário.

Ativo desde 1989, o CITEVE é essencialmente formado por empresas (630), na sua maioria PME com base na região Norte de Portugal. Com uma relação muito estreita com as empresas e um conhecimento profundo da realidade e do desempenho do setor, o CITEVE também assume um papel importante na definição e aplicação de políticas públicas. A sua prática assenta em quatro grandes pilares: estímulo ao recurso aos biomateriais, à economia circular, à sustentabilidade e à ligação com a comunidade. Neste momento, está a lançar um projeto de bioeconomia sustentável na ordem dos 138 milhões de euros.

Foto: Moda Portugal

O objetivo da CITEVE é disponibilizar às empresas do Setor Têxtil e do Vestuário um portfólio de serviços que inclui ensaios laboratoriais, certificação de produtos, consultoria técnica e tecnológica, I&D+inovação, formação e moda e design.

A **16 de Fevereiro** próximo, o CITEVE, em colaboração como BSCD Portugal, Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, apresentará publicamente o programa Beat by be@t, dedicado a designers e pequenas e médias empresas na promoção da sustentabilidade e da bioeconomia na indústria têxtil e da moda. Quem aceita o desafio?