

**Designação do projeto:** Marketing, Comunicação e Internacionalização

**Código do Projeto:** NORTE-06-3928-FEDER-000019

**Objetivo principal:** Contribuir decisivamente para que o Minho se afirme enquanto subdestino turístico do Porto e Norte de Portugal com uma nova imagem assente numa narrativa mais moderna e atual baseada nos recursos únicos e inimitáveis deste território.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Município de Vila Nova de Famalicão e CIM do AVE

**Data da aprovação:** 06/12/2018

**Data de início:** 01/01/2018

**Data de conclusão:** 30/06/2022

**Valor do Investimento Total:** 24 600,00

**Custo total elegível:** 24 600,00 EUR

**Apoio Total financeiro da UE:** FEDER 20 910,00 EUR

**Apoio financeiro público nacional/regional:** 3 690,00 EUR

**Objetivos, actividades e resultados esperados/atingidos:**

O projeto âncora Marketing, Comunicação e Internacionalização constitui uma oportunidade para continuar a delinear e implementar uma estratégia de promoção dos recursos turísticos do Minho de baixa densidade, assegurando os mecanismos de ordem financeira, organizacional e comunicacional indispensáveis à sua adequada execução. Nesse sentido, visa a consolidação da ação coletiva do Consórcio nas áreas do Marketing, Comunicação e Internacionalização, constituindo um elemento transversal de suporte à execução e promoção de todos os projetos âncora que integram a EEC PROVERE Minho Inovação bem como dos diferentes produtos turísticos que lhes estão na base

