

Vítor Dias carimba presença no Portugal Fashion

Integrado na primeira Portugal Fashion Sessions, que decorreu Vila Nova de Famalicão, o Concurso de Eodesign Bloom distinguiu o jovem designer Vítor Dias, que com a coleção *Apocalypse* garantiu um lugar na *passerelle* da próxima edição do Portugal Fashion, em outubro.



Vitor Dias - ©Portugal Fashion

Apocalypse é «uma coleção irreverente e didática» através da qual Vítor Dias, cuja marca epónimo está focada na *slow fashion*, «defende um consumo mais sensato e moderado e apela para a não utilização desnecessária de recursos», explica o Portugal Fashion em comunicado.

As propostas, que foram apresentadas a um júri composto por Hugo Costa, designer, António Braz Costa, diretor-geral do CITEVE, Paulo Gomes, curador do iTechStyle Green Circle, Paulo Cravo, coordenador da Plataforma Bloom, Mónica Neto, diretora do Portugal Fashion, Ana Dinis, diretora-executiva da ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, e Augusto Lima, vereador da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão, ilustram um ambiente de sobrevivência, onde as assimetrias e o aspeto inacabado se destacam, graças ao *Handcraft* usado pelo *designer* formado no Cenatex.

Vitor Dias, que como prémio recebeu 1.500 euros e a presença na *passerelle* da plataforma Bloom, dedicada aos jovens talentos, na edição de outubro do Portugal Fashion, concorreu com outros quatro finalistas – Adriana de Melo (D'Melo), Eduardo Bernardino (Ardo), Esmeralda Dias (Zalda) e Francisco Calheiros –, tendo desenvolvido os coordenados com recurso a materiais sustentáveis, fornecidos por empresas famalicenses, nomeadamente Armaco, Inovafil, Joaps, Lurdes Sampaio, Riopele, Samofil, TMG Textiles e Trofcolor.



Vitor Dias - ©Portugal Fashion

Dois dias de moda

O concurso integrou-se nas *Portugal Fashion Sessions*, uma iniciativa que pretende valorizar o talento português e a moda nacional, que escolheu como primeira paragem Vila Nova de Famalicão. Nos dias 9 e 10 de julho, a cidade acolheu também as EcoDesign Emotion Talks, com várias ações realizadas no CITEVE, incluindo uma *masterclass* com Giusy Bettoni, especialista em moda sustentável e CEO da C.L.A.S.S.

O programa contou ainda com vários desfiles, nomeadamente um com os modelos que têm integrado os *showcases* internacionais do iTechStyle Green Circle, um outro com 10 coordenados da coleção cápsula *The Lighthouse* desenhada por Huarte que irá chegar às lojas da Salsa no próximo outono, e ainda a coleção para o outono-inverno 2021/2022 de Maria Gambina.

Estas Portugal Fashion Sessions – Famalicão Cidade Têxtil acolheram igualmente um Brand Up Market com 15 marcas famalicenses de vestuário, acessórios e calçado e promoveram uma mudança de imagem no comércio local, onde o *designer* Hugo Costa criou um *set design* especial para as montras das lojas Alice Barbosa, Cândido Granja, Coração da Vila, Enjoy, Jufral Malhas, Noventa y Cinco, Paulo Gomes, Piedino, Trendy Bazaar e Wise.

PARTILHAR



FAZER DOWNLOAD



IMPRIMIR



TEXT SIZE



PARTILHAR



FAZER DOWNLOAD



IMPRIMIR



TEXT SIZE



PARTILHAR



FAZER DOWNLOAD



IMPRIMIR



TEXT SIZE

