

COMÉRCIO DA VILA

bairro comercial digital



200.000m²
ÁREA ABRANGIDA

455
ESTABELECIMENTOS
ABRANGIDOS

OBJETIVOS GERAIS

- . Promover a transformação digital no comércio
- . Diversificar e aumentar o número de consumidores
- . Promover a criação de emprego
- . Aumentar a atratividade, conectividade e sustentabilidade do espaço público

PARA QUÊ?

Oportunidade de transformação digital e modernização económica dos estabelecimentos do Bairro Comercial Digital da área urbana, tornando o comércio e o espaço urbano mais atrativos, com iniciativas criativas, lúdicas e promotoras de boas experiências de consumo, centradas nas pessoas e no apoio aos comerciantes.

COMO?

O plano de ação desta candidatura inclui um conjunto diversificado e multifacetado de ações que serão implementadas no Bairro Comercial Digital – Comércio da Vila, designadamente:

- Dinamização Económica e Transição Digital

. Marketplace Comércio da Vila; etiquetas digitais; sistema logístico de entregas e de cargas e descargas.

- Conectividade do Espaço Urbano

. Reforço da rede Wi-Fi; infraestrutura de animação multimédia; sensorização de papeleiras.

- Mobilidade Inteligente

. Sinalética; gestão de tráfego viário; sensorização de estacionamento.

- Capacitação

. Plano de formação para os comerciantes, nas áreas do marketplace, marketing digital, publicidade, gestão e organização, entre outras áreas.

PARA QUEM?

Contamos com todos os cidadãos, empresários, consumidores, visitantes e demais entidades para potenciar a digitalização do comércio como instrumento de modernização.

ESTE É UM PROJETO DE TODOS E PARA TODOS.



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

MAIS INFORMAÇÕES EM
comerciodavila@famalicao.pt



ACIF
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL,
INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DE VILA REAL